REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE
„Câștigă un BYD DOLPHIN G DM-i Super Hybrid în Radio Aventura”

SECȚIUNEA 1
ORGANIZATOR/CONDIȚII GENERALE

Organizatorul campaniei publicitare „Câștigă un BYD DOLPHIN G DM-i Super Hybrid în Radio Aventura” este:

FLYING ELEPHANT S.R.L., cu sediul în Mun. București, Sector 2, Str. Dobrici nr. 79, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2017007737402, cod de înregistrare fiscală RO 37644108, IBAN RO32BTRLRONCRT0461113801, deschis la Banca Transilvania - Sucursala București Marriott, în calitate de Organizator, denumită în continuare „**Organizator**”,

în colaborare cu:

GRUPUL MEDIA CAMINA (GMC) S.R.L., cu sediul social în București, Bd. Ficusului nr. 44A, etaj 4, Sector 1, adresă de corespondență: Radio ZU, București, Sector 1, DN1 București–Ploiești nr. 89A, etaj 4, Miro Offices, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2002013006402, având CUI RO15081313, în calitate de Co-organizator, denumită în continuare „**Co-organizator**”.

Aria de desfășurare a campaniei publicitare: teritoriul României.

Campania publicitară se va desfășura pe durata campaniei organizate de Co-organizator „RADIO AVENTURA - Turul României cu Autorulota ZU”, pe parcursul traseului caravanei ZU.

Campania publicitară se desfășoară conform prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public, în conformitate cu legislația aplicabilă din România, pe website-urile www.radiozu.ro și www.flyingelephant.ro.

Procedura de derulare a campaniei publicitare, conform prezentului Regulament, aparține Organizatorului, este finală și obligatorie pentru toți participanții. Participarea la această campanie publicitară implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, întrerupe sau prelungi campania publicitară în orice moment, cu condiția informării prealabile a publicului prin orice mijloace mass-media disponibile.

SECȚIUNEA 2
PERIOADA DE DESFASURARE CAMPANIE PUBLICITARA

Campania publicitară „Câștigă un BYD DOLPHIN G DM-i Super Hybrid în Radio Aventura" se va desfășura în perioada 12-26 iunie 2026, pe durata campaniei derulate de Co-organizator, *„RADIO AVENTURA - Turul României cu Autorulota ZU".*

SECȚIUNEA 3
CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PUBLICITARĂ/DESCALIFICAREA

La această campanie poate participa orice persoană fizică rezidentă în România (atât cetățeni români, cât și străini), care a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii campaniei, posesoare a unei cărți de identitate valabile, prin care își poate dovedi ulterior identitatea.

În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe între datele furnizate de oricare dintre participanți Organizatorului și/sau Co-organizatorului și documentele puse la dispoziție de aceștia prin care isi dovedesc identitatea, respectiva participare se invalidează fără îndeplinirea altor formalități suplimentare. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula, în mod justificat, orice înscriere care nu respectă cerințele prezentului Regulament.

Participanții la această campanie publicitară au drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 („GDPR"), privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, inclusiv dreptul de acces, rectificare, actualizare și ștergere a datelor personale.

Prin participarea la campanie, participanții își exprimă acordul ca datele lor personale să fie prelucrate de Organizator și/sau Co-organizator în scopul desfășurării campaniei, atribuirii premiului și îndeplinirii obligațiilor legale, conform prevederilor secțiunii 9 din prezentul Regulament.

Câștigătorului desemnat i se vor prelucra datele cu caracter personal în scopul desfășurării campaniei, atribuirii premiului și îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului și/sau Co-organizatorului. În situația în care câștigătorul refuză prelucrarea datelor personale în scopurile menționate, premiul nu va putea fi acordat.

Conform cerințelor GDPR, Organizatorul și Co-organizatorul, fiecare în mod independent, în calitate de operatori de date, au obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate datele personale furnizate de participanți.

Angajații Organizatorului și ai afiliaților acestuia (inclusiv terții subcontractanți implicați în organizarea și desfășurarea campaniei), ai Co-organizatorului, precum și membrii familiilor, rudele și afinii acestora până la gradul IV inclusiv, precum și orice alte persoane implicate în derularea campaniei, nu sunt eligibile și nu au dreptul să participe la campanie.

Pentru identificare și intrarea în posesia premiului, câștigătorul va prezenta Organizatorului cartea de identitate validă. Prin înscrierea la campanie, fiecare participant garantează că:

-are deplină capacitate de folosință și exercițiu, conform legii;
-are vârsta de peste 18 ani și deține un act de identitate valabil.

Participarea la campania publicitară „Câștigă un BYD DOLPHIN G DM-i Super Hybrid în Radio Aventura" implică acceptarea faptului că numele, imaginea, fotografiile și/sau materialele video ale câștigătorului pot fi utilizate de Organizator și Co-organizator în scopuri de marketing, cu respectarea prevederilor GDPR, fără pretenții materiale din partea acestuia.

SECȚIUNEA 4
MECANISMUL DE CAMPANIE PUBLICITARA

Momentul de la care participanții se pot înscrie în campanie va fi anunțat în direct la Radio ZU de realizatorii Emisiunii Morning ZU, iar termenul limită pentru înscriere în campanie este data de 26.06.2026 ora 19:00 PM, Înscrierea se va face prin accesarea formularului de înscriere disponibil prin intermediul codului QR generat de Organizator în cadrul activărilor desfășurate în cadrul campaniei „RADIO AVENTURA - Turul României cu Autorulota ZU".

Participarea la campanie nu este condiționată de prezența fizică la una dintre locațiile unde se află caravana ZU, înscrierea fiind permisă oricărei persoane eligibile care accesează unul dintre codurile QR generate de Organizator pe durata campaniei.

Codurile QR generate în cadrul campaniei permit accesul la formularul oficial de înscriere și pot fi utilizate pe întreaga durată a campaniei, în perioada menționată în prezentul regulament.

Înscrierile sunt considerate valide doar dacă formularul este completat și transmis în intervalul de înscriere în campanie, cu respectarea tuturor condițiilor prevăzute în prezentul regulament.

După accesarea codului QR, participantul va fi redirecționat către formularul oficial de înscriere în campanie, unde va completa următoarele date: Nume Prenume; Adresă de e-mail; Număr de telefon; Oraș; Dealer BYD preferat.

Indicarea dealerului BYD preferat are exclusiv rol informativ și nu influențează șansele de câștig ale participantului.

Înscrierea în campanie este validă doar dacă participantul a completat toate câmpurile obligatorii la transmiterea formularului.

Fiecare participant se poate înscrie o singură dată în campanie, utilizând o singură combinație de adresă de e-mail și număr de telefon. Înscrierile multiple efectuate utilizând

aceeași adresă de e-mail și/sau același număr de telefon vor fi invalidate, fiind luată în considerare exclusiv prima înscriere validă.

La finalul perioadei de înscriere va fi desemnat un câștigător prin tragere la sorți electronică, realizată aleatoriu din totalitatea înscrierilor valide înregistrate pe durata campaniei.

Desemnarea câștigătorului se va realiza prin tragere la sorți electronică, organizată în prezența unei comisii formate din:

-un reprezentant al Organizatorului - FLYING ELEPHANT S.R.L.;
-doi reprezentanți ai Co-organizatorului - GRUPUL MEDIA CAMINA (GMC) S.R.L.;
-un notar public.

Organizatorul va proceda la efectuarea tragerii la sorți electronice pentru desemnarea câștigătorului și a rezervelor, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în termen de maxim 72 ore de la împlinirea termenului limită pentru înscrierea în campanie (26.06.2026 ora 19:00 PM).

Tragerea la sorți va avea loc în prezența comisiei desemnate și a notarului public, data, locul, ora și orice alte elemente organizatorice relevante urmând a fi anunțate de Organizator și/sau Co-organizator prin orice canal public de comunicare și în cadrul programelor Radio ZU..

În cadrul extragerii va fi desemnat:

-un câștigător al premiului;
-cinci rezerve, în ordinea extragerii.

Rezultatul extragerii va fi consemnat într-un proces-verbal semnat de membrii comisiei.

Rezervele vor putea fi validate numai în situația în care câștigătorul desemnat nu îndeplinește condițiile de validare, nu poate fi contactat sau refuză premiul.

După desemnarea prin tragere la sorți, potențialul câștigător va fi contactat telefonic în direct la Radio ZU. Pentru validare, Organizatorul și/sau Co-organizatorul vor efectua două apeluri telefonice către numărul de telefon declarat la înscriere.

În cazul în care potențialul câștigător nu răspunde la niciunul dintre cele două apeluri telefonice efectuate în direct în cadrul programelor Radio ZU sau nu poate fi contactat din motive independente de Organizator și/sau Co-organizator, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora.

Dacă niciuna dintre rezerve nu poate fi contactată în condiții similare sau nu răspunde după efectuarea a două apeluri telefonice, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda premiul.

Tragerea la sorți electronică va fi realizată prin intermediul platformei independente www.random.org, utilizată pentru generarea aleatorie și imparțială a câștigătorului și a rezervelor din totalitatea înscrierilor valide înregistrate în campanie.

Rezultatul extragerii va fi consemnat într-un proces-verbal semnat de membrii comisiei și de notarul public.

Numele și prenumele câștigătorului validat vor fi publicate pe website-urile www.radiozu.ro și www.flyingelephant.ro după finalizarea procesului de validare, cu respectarea prevederilor legale aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 5
PREMIUL CAMPANIEI PUBLICITARE

În cadrul campaniei publicitare „Câștigă un BYD Dolphin G DM-i Super Hybrid în Radio Aventura“, Organizatorul acordă un premiu constând într-un autoturism BYD DOLPHIN G DM-i Super Hybrid, culoare exterioară Orange Sunset, an fabricație 2025, Serie șasiu: LCOC74C4XT4181464, Echipare: Boost, Interior: Black.

Valoarea premiului este de 24.990 EUR TVA inclus (19.740,62 EUR fără TVA).

Premiul nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani, nu este transmisibil și nu poate fi modificat la solicitarea câștigătorului.

SECȚIUNEA 6
ACORDAREA PREMIULUI

Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul trebuie să trimită Organizatorului la adresa de e-mail indicată de acesta, toate informațiile și documentele necesare.

Autoturismul va fi predat câștigătorului de către Organizator împreună cu toate documentele necesare pentru punerea în circulație a acestuia pe drumurile publice, fără niciun fel de interdicții și/sau restricții de folosire, altele decât cele stabilite expres prin acte normative în vigoare, respectiv autoturismul va fi înmatriculat cu numere provizorii valabile 90 de zile.

Ulterior intrării în posesie a autoturismului, câștigătorului îi revin toate responsabilitățile și obligațiile conform legislației aplicabile în România, precum și responsabilitatea întreținerii premiului la standardele legale. Organizatorul este absolvit de orice răspundere ulterior acordării oficiale a premiului, inclusiv, dar fără a se limita la costurile pentru înmatriculare și înregistrare, asigurarea de răspundere civilă auto (RCA), inspecția tehnică periodică (ITP), precum și orice alte taxe sau costuri legate de utilizarea și deținerea autoturismului.

Înmatricularea/transcrierea dreptului de proprietate asupra autovehiculului la autoritățile competente, în termenul legal, precum și plata oricăror taxe aferente acestei proceduri revin exclusiv câștigătorului și nu Organizatorului.

SECȚIUNEA 7
TAXE SI IMPOZITE

Campania promoțională se desfășoară în acord cu prevederile Codului fiscal. Impozitul aferent venitului obținut din premiu, datorat conform legii, va fi calculat și plătit de către Organizator în numele și pe seama câștigătorului, prin raportare la valoarea brută a premiului, echivalent în lei la cursul de schimb euro/leu afișat de BNR la data acordării premiului.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul acordat, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului, în măsura în care legea nu prevede altfel.

SECȚIUNEA 8
OBSERVATII

Participanții la campania publicitară „Câștigă un BYD Dolphin G DM-i Super Hybrid în Radio Aventura" se obligă să respecte prezentul Regulament. În cazul nerespectării prezentului Regulament, premiul câștigat nu va fi acordat. Organizatorul își asumă responsabilitatea cu privire la acordarea premiului.

Organizatorul și/sau Co-organizatorul nu răspund pentru eventualele disfuncționalități ale terților sau ale sistemelor acestora, cum ar fi, fără a se limita la: distribuitori de energie electrică (de exemplu: întreruperi de curent electric care pot duce la nefuncționarea echipamentelor sau imposibilitatea recepționării apelurilor), operatori de telefonie mobilă (de exemplu: lipsa semnalului sau nefuncționarea rețelei într-o anumită zonă a țării), proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau internet (de exemplu: imposibilitatea transmiterii sau recepționării de e-mailuri ori alte comunicări electronice).

Organizatorul și/sau Co-organizatorul nu sunt în niciun fel răspunzători pentru modul în care participanții completează sau transmit datele personale (nume, prenume, CNP, număr de telefon, adresă de e-mail) în cadrul înscrierii în campanie.

Eventualele reclamații legate de desfășurarea campaniei vor fi transmise la adresa Organizatorului până cel târziu la data încheierii acesteia. Reclamațiile formulate ulterior acestui termen nu vor fi luate în considerare.

Prezentul Regulament de participare la campania publicitară „Câștigă un BYD Dolphin G DM-i Super Hybrid în Radio Aventura" este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul postului de radio Radio ZU, situat în București, Șos. București–Ploiești nr. 89A, Corp C1, etaj 4, Sector 1.

SECȚIUNEA 9
DREPTURILE PERSOANEI VIZATE ÎN CONTEXTUL PRELUCRARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal sunt prelucrate atât de către Organizator, cât și de către Co-organizator, aceștia având calitatea de operatori de date cu caracter personal, în înțelesul Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR), conform prezentului Regulament și în raport de datele cu caracter personal ale participanților la campanie.

Datele cu caracter personal care vor fi prelucrate vor consta în: nume, prenume, cod numeric personal, adresă de e-mail și adresă de corespondență pentru livrarea premiului.

Datele personale sunt prelucrate în scopul desfășurării campaniei, al atribuirii premiului, al îndeplinirii obligațiilor legale (de exemplu, prevederi în materie financiar-contabilă aplicabile Organizatorului) și al protejării intereselor legitime (inclusiv asigurarea dreptului la apărare în instanță).

Durata de stocare a datelor cu caracter personal este de 5 ani. La expirarea acestei perioade, datele vor fi șterse sau distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

În scopul derulării campaniei, operatorii (individual și/sau împreună) vor lua măsurile necesare pentru:

(1) Informarea persoanei vizate asupra următoarelor:
a) identitatea operatorului și a reprezentantului acestuia, dacă este cazul;
b) scopul în care se realizează prelucrarea datelor;
c) informații privind destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, precum și dacă furnizarea datelor este obligatorie și consecințele refuzului;
d) existența dreptului de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile de exercitare a acestora;
e) orice alte informații impuse de autoritatea de supraveghere, în funcție de specificul prelucrării.

(2) Dreptul de acces la date
Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit, o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate.

Operatorul va comunica, în cazul prelucrării, cel puțin:
a) scopurile prelucrării, categoriile de date și destinatarii acestora;
b) comunicarea într-o formă inteligibilă a datelor prelucrate, precum și informații privind originea acestora;
c) informații privind principiile de funcționare ale prelucrării automate;
d) dreptul de intervenție și opoziție;
e) informații privind posibilitatea de a depune plângere la autoritatea de supraveghere sau de a se adresa instanței.

Cererea se transmite în formă scrisă, datată și semnată, indicând modalitatea de comunicare dorită (poștă sau e-mail). Operatorul va răspunde în termen de 15 zile de la primirea cererii.

(3) Dreptul de intervenție asupra datelor
Persoana vizată are dreptul de a obține, la cerere și în mod gratuit, după caz:
a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor inexacte sau prelucrate nelegal;
b) transformarea în date anonime a datelor neconforme;
c) notificarea terților cărora le-au fost divulgate datele, dacă acest lucru este posibil și nu implică un efort disproporționat.

Cererea se transmite în formă scrisă, datată și semnată, iar operatorul va comunica măsurile luate în termen de 15 zile.

(4) Dreptul de opoziție
Persoana vizată are dreptul de a se opune, în orice moment, din motive legitime și întemeiate legate de situația sa particulară, ca datele care o privesc să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor prevăzute de lege.

De asemenea, are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără justificare, prelucrării datelor în scop de marketing direct.

(5) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale
Orice persoană are dreptul de a solicita:
a) retragerea sau anularea unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată;
b) reevaluarea unei decizii care o afectează semnificativ.

(6) Dreptul de a se adresa justiției și autorității de supraveghere
Orice persoană care consideră că i-au fost încălcate drepturile se poate adresa instanței competente sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Instanța competentă este cea de la domiciliul reclamantului.

(7) Exercitarea drepturilor
Drepturile pot fi exercitate prin cerere scrisă sau electronică transmisă:
-către Organizator: office@flyingelephant.ro;
-către Co-organizator: protectiadatelor@radiozu.ro.

Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.

SECȚIUNEA 10
SOLUTIONAREA LITIGIILOR

Eventualele litigii apărute între Organizatori și participanții la campania publicitară vor fi soluționate pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea pe cale amiabilă nu este

posibilă, litigiile vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești competente din București.

SECȚIUNEA11
INTRERUPEREA CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau prin decizia Organizatorilor, cu condiția anunțării publicului în prealabil, prin publicare pe website-urile www.radiozu.ro și www.flyingelephant.ro.

Prezentul Regulament a fost încheiat astăzi, la data autentificării.

Organizator,	**Co-organizator**
FLYING ELEPHANT S.R.L.	**GRUPUL MEDIA CAMINA (GMC) S.R.L.**

ACT ADIȚIONAL NR. 1
LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE
„CÂȘTIGĂ UN BYD DOLPHIN G DM-I SUPER HYBRID ÎN RADIO AVENTURA”

Prezentul Act adițional modifică și completează Regulamentul campaniei publicitare „Câștigă un BYD DOLPHIN G DM-i Super Hybrid în Radio Aventura” („Regulamentul”), organizat de FLYING ELEPHANT S.R.L., în colaborare cu GRUPUL MEDIA CAMINA (GMC) S.R.L., în scopul introducerii unei etape suplimentare de confirmare a adresei de e-mail pentru validarea înscrierii în campanie.

Art.1 SECȚIUNEA 4 MECANISMUL DE CAMPANIE PUBLICITARA se modifică si va avea următorul conținut:

Momentul de la care participanții se pot înscrie în campanie va fi anunțat în direct la Radio ZU de realizatorii Emisiunii Morning ZU, iar termenul limită pentru înscriere în campanie este data de 26.06.2026 ora 19:00 PM, Înscrierea se va face prin accesarea formularului de înscriere disponibil prin intermediul codului QR generat de Organizator în cadrul activărilor desfășurate în cadrul campaniei „RADIO AVENTURA - Turul României cu Autorulota ZU”.

Participarea la campanie nu este condiționată de prezența fizică la una dintre locațiile unde se află caravana ZU, înscrierea fiind permisă oricărei persoane eligibile care accesează unul dintre codurile QR generate de Organizator pe durata campaniei.

Codurile QR generate în cadrul campaniei permit accesul la formularul oficial de înscriere și pot fi utilizate pe întreaga durată a campaniei, în perioada menționată în prezentul regulament.

După accesarea codului QR, participantul va fi redirecționat către formularul oficial de înscriere în campanie, unde va completa următoarele date: Nume Prenume; Adresă de e-mail; Număr de telefon; Oraș; Dealer BYD preferat.

Indicarea dealerului BYD preferat are exclusiv rol informativ și nu influențează șansele de câștig ale participantului.

După completarea câmpurilor obligatorii și transmiterea formularului de înscriere, participantului îi va fi transmis automat un e-mail de confirmare la adresa de e-mail completată în formular.

Pentru ca înscrierea să fie validată și participantul să fie înregistrat oficial în campanie, acesta trebuie să confirme adresa de e-mail prin apăsarea butonului/linkului de confirmare primit pe e-mail.

Înscrierea participantului va fi considerată finalizată și validă numai după confirmarea adresei de e-mail. În lipsa confirmării, înscrierea va rămâne neconfirmată și nu va fi inclusă în baza finală a înscrierilor valide pentru tragerea la sorți.

Participantul are responsabilitatea de a verifica inclusiv folderele Spam/Junk/Promoții sau alte foldere similare ale serviciului de e-mail utilizat, în cazul în care e-mailul de confirmare nu este identificat în inbox.

Organizatorul nu răspunde pentru neprimirea, întârzierea, blocarea sau redirecționarea e-mailului de confirmare din cauze independente de acesta, inclusiv, dar fără a se limita la, setările furnizorului de servicii de e-mail, filtre antispam, erori tehnice, adrese de e-mail completate greșit sau probleme ale rețelelor de comunicații.

Fiecare participant se poate înscrie o singură dată în campanie, utilizând o singură combinație de adresă de e-mail și număr de telefon. Înscrierile multiple efectuate utilizând aceeași adresă de e-mail și/sau același număr de telefon vor fi invalidate, fiind luată în considerare exclusiv prima înscriere validă și confirmată.

Textul e-mailului de confirmare

Pentru confirmarea înscrierii, participantul va primi un e-mail cu următorul conținut orientativ:

Salut!
Apasă butonul de mai jos pentru a confirma participarea ta în campania Câștigă un BYD DOLPHIN G DM-i Super Hybrid în Radio Aventura[CONFIRMĂ ÎNSCRIEREA]
După confirmare, vei fi înregistrat oficial în concurs.
Dacă nu ai completat formularul, poți ignora acest mesaj.
Mult succes!

Mesaj afișat după trimiterea formularului

După transmiterea formularului, înainte de confirmarea finală pe e-mail, participantului i se va afișa următorul mesaj orientativ:

Mai ai un singur pas și intri oficial în campanie!

Ți-am trimis un e-mail de confirmare la adresa completată în formular.

Intră în mesaj și apasă pe butonul „Confirmă participarea” ca să validăm totul.

Nu îl găsești? Verifică și în Spam/Junk.

La finalul perioadei de înscriere va fi desemnat un câștigător prin tragere la sorți electronică, realizată aleatoriu din totalitatea înscrierilor valide înregistrate pe durata campaniei.

Desemnarea câștigătorului se va realiza prin tragere la sorți electronică, organizată în prezența unei comisii formate din:
-un reprezentant al Organizatorului - FLYING ELEPHANT S.R.L.;
-doi reprezentanți ai Co-organizatorului - GRUPUL MEDIA CAMINA (GMC) S.R.L.;
-un notar public.

Organizatorul va proceda la efectuarea tragerii la sorți electronice pentru desemnarea câștigătorului și a rezervelor, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în termen de maxim 72 ore de la împlinirea termenului limită pentru înscrierea în campanie (26.06.2026 ora 19:00 PM).

Tragerea la sorți va avea loc în prezența comisiei desemnate și a notarului public, data, locul, ora și orice alte elemente organizatorice relevante urmând a fi anunțate de Organizator și/sau Co-organizator prin orice canal public de comunicare și în cadrul programelor Radio ZU..

În cadrul extragerii va fi desemnat:
-un câștigător al premiului;
-cinci rezerve, în ordinea extragerii.
Rezultatul extragerii va fi consemnat într-un proces-verbal semnat de membrii comisiei.

Rezervele vor putea fi validate numai în situația în care câștigătorul desemnat nu îndeplinește condițiile de validare, nu poate fi contactat sau refuză premiul.

După desemnarea prin tragere la sorți, potențialul câștigător va fi contactat telefonic în direct la Radio ZU. Pentru validare, Organizatorul și/sau Co-organizatorul vor efectua două apeluri telefonice către numărul de telefon declarat la înscriere.

În cazul în care potențialul câștigător nu răspunde la niciunul dintre cele două apeluri telefonice efectuate în direct în cadrul programelor Radio ZU sau nu poate fi contactat din motive independente de Organizator și/sau Co-organizator, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora.

Dacă niciuna dintre rezerve nu poate fi contactată în condiții similare sau nu răspunde după efectuarea a două apeluri telefonice, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda premiul.
Tragerea la sorți electronică va fi realizată prin intermediul platformei independente www.random.org, utilizată pentru generarea aleatorie și imparțială a câștigătorului și a rezervelor din totalitatea înscrierilor valide înregistrate în campanie.

Rezultatul extragerii va fi consemnat într-un proces-verbal semnat de membrii comisiei și de notarul public.

Numele și prenumele câștigătorului validat vor fi publicate pe website-urile www.radiozu.ro și www.flyingelephant.ro după finalizarea procesului de validare, cu respectarea prevederilor legale aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal.

Art.2 Celelalte prevederi

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate și își produc efectele în forma în care au fost publicate, în măsura în care nu contravin prezentului Act adițional.

Prezentul Act adițional intră în vigoare la data semnării/publicării sale și face parte integrantă din Regulament.

Prezentul Act adițional a fost încheiat astăzi, la data autentificării/semnării.

Organizator,	**Co-organizator**
FLYING ELEPHANT S.R.L.	**GRUPUL MEDIA CAMINA (GMC) S.R.L.**